



Workshop der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz S.A.F.E.

24. Juni 2010

Roland Wittwer
Produktmanager Energieeffizienz



1. Das Energieeffizienz-Engagement der BKW
2. Warum ein Beleuchtungsratgeber
3. Ziele und Inhalt
4. Umsetzung und Einsatz

Die Energieeffizienz-Programme der BKW

smart living

- Wissenstransfer und Sensibilisierung
- Aufzeigen von Potenzialen
- Kaufhilfen
- Schaffen von Anreizen
- Spezifische Angebote (Preis/Produktanreiz)
- Förderung effiziente Geräte und Anwendungen

smart company / town

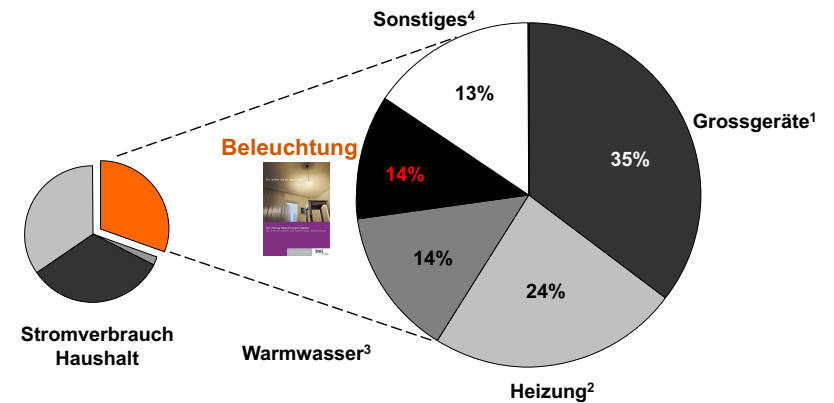
- Wissenstransfer
- Energieberatungen mit Fokus auf technische sowie auf Managementprozesse
- Schaffen von Anreizen

smart mobility

- Wissenstransfer und Aufklärung
- Förderung E-Bike und E-Scooter
- Beratungsangebote elektrische Mobilität
- Pilotprojekte



Die vier stromintensivsten Kategorien machen ca. 85% des Verbrauchs aus



¹ Kochen, Backen, Waschen, Trocknen, Gefrieren, Geschirrspüler, Kühlschrank
² Heizung, Kleinheizgeräte, Heizstrahler, etc.
³ Warmwassererwärmung in Elektroboilern aller Art
⁴ Informations-/Kommunikationstechnik, Kaffeemaschine, Kleingeräte, Pflege, etc.

Quellen: - VSE, Bulletin SEV/VSE 4/2006
 - BFE, Der Energieverbrauch der privaten Haushalte, 1990-2035, Mai 2007



Ziele und Inhalt des Beleuchtungsratgebers

Ziele

- **Informationen** zum Glühlampenverbot und zur Energieetikette
- **Aufzeigen von Alternativen** für den Ersatz von zukünftig verbotenen Glühlampen (Einkaufshilfe)
- **Beispiele effizienter Beleuchtung** ohne Komforteinbusse, inkl. Einsparpotenzial
- **Erklärung** wichtiger Begriffe
- **Anwendungs-Tipps**

Inhalt

- **Wichtiges zur Beleuchtung**
- **Übersicht** über alte und neue Lampen
- Stromsparlampen, Leuchtstofflampen, ECO-Halogenlampen und Leuchtdioden (LED) im Detail
- **Tipps** für **behagliche Beleuchtung** mit wenig Strom
- **Informationen** zur **Aussenbeleuchtung** und Glossar



Das Einsparpotenzial wird mit Vorher-Nachher-Situationen aufgezeigt

vorher



- Hochvolt-Halogenlampe, Lebensdauer Lampe ca. 1 Jahr
- **Total 300 Watt**
- Stromkosten 360.--¹

nachher



- Stehleuchte mit Leuchtstoffröhre, Lebensdauer Lampe ca. 6 Jahre
- Tischleuchte mit Sparlampe, Lebensdauer Lampe ca. 6 Jahre
- Zwei Deckenspots mit LED, Lebensdauer ca. 20 Jahre
- **Total 66 Watt**
- Stromkosten 79.20¹

¹ 6'000 Betriebsstunden bei 20 Rp./kWh
BKW/Roland Wittwer



Eine breite crossmediale Verankerung ist wichtig

Einsatz

- **Online:** www.1to1energy.ch resp. Partnersite, mit zusätzlichen Informationen zum Thema Beleuchtung
- **Link** auf Zusatzangebote, z.B. Ökostrom
- **Online-Newsletter**
- **Imagekampagnen**
- **Aktionen:** Als Beilage bei Versand von Produkten (z.B. LED-Lichterketten)
- **Mailings:** Umzüge, Mailings an Gemeinden (Energiestädte)
- **Messen:** Publikumsmessen, Fachmessen
- **Kanäle von Dritten:** Auflegen bei eev-Partner im VSG (Elektro-Partner), Verbände und Institutionen und deren Kanäle/Mitglieder



Einige Beispiele

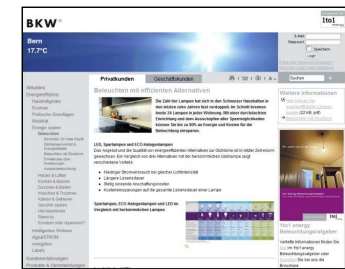
Kundenzeitschriftschrift



Imagekampagne



Homepage



Messen

