

# Wegweiser für Konsumenten: Das Label Topten bei Migros

24.6.2010

Sandro Glanzmann, Labelkoordinator

## Agenda/Inhaltsverzeichnis

|                     | Seite |
|---------------------|-------|
| 1 Hintergrund       | 3     |
| 2 Umsetzung         | 4     |
| 3 Kommunikation     | 5     |
| 4 Herausforderungen | 6     |

## Warum hat sich die Migros für das Label Topten entschieden?

### Topten.ch

- Transparente Auswahlkriterien
- Medienpräsenz
- Gut besuchte Webseite

### Migros/MEL

- Schwerpunktthema Klimaschutz
- Kernwert Nachhaltigkeit
- Marktpotential



### Markt

- Sehr preissensibel
- Nachhaltigkeit / Energieeffizienz gewinnen an Bedeutung

### Kunden

- Einfache Orientierung
- Hohe Relevanz und Akzeptanz von energiesparenden Elektrogeräten

## Wie werden die Produkte ausgezeichnet?

### Ablauf Auszeichnung Topten



### a) Richtlinienanpassung



### b) Auslistung



