

# AURUM. Uhren und Schmuck



Bijouterie Aurum in Winterthur: Brillantes LED-Licht für Schmuck und Uhren.

LED im Bijouterie-Schaufenster

## Glänzende Pracht

Die Vorteile von LED sind im Verkaufsbereich sehr vielfältig. Im wertsensiblen Bijouterie-Bereich ist brillantes Licht und eine reale Farbwiedergabe von Bedeutung. LED-Technik unterstützt die Eigenschaften von Tageslicht und bringt Gold und edle Steine optimal zur Geltung. LED sendet zudem keine direkte Wärme und UV-Licht ab, was Objekte mit Textil- oder Lederanteil schont. Das Bijouteriegeschäft Aurum in Winterthur hat in seinen Schaufenstern von Halogenspots auf LED umgestellt und überzeugende, positive Erfahrungen gesammelt. Aurum wird nun in einem nächsten Schritt das ganze Geschäft auf LED umrüsten.

Objektdaten	
Gebäude	Geschäftshaus
Standort	Stadthausstrasse 12, Winterthur
Objekt	Schaufenster von Verkaufslokal
Bauherrschaft	Aurum Uhren und Schmuck, Winterthur
Beleuchtungsplaner	Elektro-Tel AG, Winterthur
Hersteller Leuchte	Onlog AG, Gordola

 energieschweiz

[ S · A · F · E ]

Die letzten zwei Jahre waren eine LED-Testphase für die Bijouterie. In den Schaufenstern wollte man ausprobieren, was danach in weiteren Verkaufsgeschäften ebenfalls Standard sein soll. Aurum ersetzte auf der gesamten Schaufensterfläche 63 Halogenspots (40 W) durch LED-Einbauleuchten mit einer Anschlussleistung von 3,5 W, was einer Reduktion von beinahe 90% entspricht. Hinzu kommt, dass die geringe Abwärme durch LED auch Auswirkungen auf die Klimatisierungsanlage hat und der Energieverbrauch auch dort gesenkt werden konnte. Die lange Lebensdauer der LED ist ein zusätzliches Plus in der Betriebsrechnung, das sich auf die Finanzen auswirkt. In weniger als 2 Jahren waren die Investitionen amortisiert.



onlux DeltaLux 400D Terra

### Einsparungen

Auf einer Schaufenster- und Vitrinenfläche von total 8 m<sup>2</sup> wurden 63 Halogenspots à 40 Watt durch 63 LED à 3,0 Watt ersetzt. Ein Sammeltrafo mit einer Verlustleistung von 32,5 W reduziert die Spannung für alle LED-Leuchten. Die mittlere Einsparung pro Leuchte beträgt 36,5 Watt. Der Energieverbrauch der Schaufenster-Beleuchtung konnte somit um rund 90% reduziert werden.

### Wieso überzeugt die Lösung

Im Rahmen der Untersuchungen hat S.A.F.E. festgestellt, dass Lichtplaner oftmals zu hohe Lux-Werte in Schaufenstern installieren, was nachts zu unangenehmen Blendungen und unnötigem Energieverbrauch führt. Die Bijouterie Aurum hat eine ausgewogene Lösung gefunden, die mit wenig Aufwand realisiert wurde: Die gewählten LED weisen die gleiche Einbauf orm wie die alten Halogenspots auf und konnten somit rasch eingebaut werden. Die Vorteile der LED-Spots wirken sich direkt auf die Produkte-Qualität aus (Schonung von Uhren, Leder-, Textilanteilen) und sie führen zu markanten Einsparungen im Energieverbrauch. Das brillante, qualitativ hochwertige LED-Licht bringt Auslagen besonders gut zur Geltung. Zudem kann der Lichtstrahl sehr gezielt auf das Objekt gerichtet werden, um den Beleuchtungseffekt zu verstärken.



#### Daten zur Leuchte

Hersteller	Onlux DeltaLux 400D Terra
Kategorie	Deckeneinbauleuchte
Abstrahlung	direkt
Lichtregelung	ein/aus
Elektrische Leistung inkl. EVG	3,0 W + 0,5 W = 3,5 W
Lichttemperatur	3 000 °K
Farbwiedergabe-Index	83
Leuchten-Lichtausbeute	48 lm/W

#### Energieeffizienz

Fläche	8 m <sup>2</sup>
Anzahl Leuchten	63
Spezifische Leistung nach SIA	–
Installierte Leistung effektiv	27,5 W/m <sup>2</sup>
Investition	5 000 Fr.