



Obst- und Früchteauslage
im Coop Oberwil

Gelungene Beispiele mit LED

Lichtecht und länger frisch

Der im Mai 2010 eröffnete Coop-Megastore in Oberwil ist so gross wie ein Fussballfeld. 40 000 Produkte sind im Angebot, davon rund 350 Sorten im Frischbereich, 10 000 im Pflege- und Kosmetiksoriment. Hier sind die Eigenschaften von LED direkt qualitätsrelevant: Frisch- und Pflegeprodukte sowie Nahrungsmittel bleiben länger haltbar, weil LED keine Wärme absondert. Durch das LED-Licht erscheinen die Produkte farbecht und die Textilien behalten ihre Farbe. Für die Grund- und die Objektbeleuchtung wurden zwei verschiedene LED-Leuchten eingesetzt, wovon eine Minergie-zertifiziert ist.

Objektdaten

Gebäude	Coop Megastore
Standort	Oberwil (BL)
Objekt	Supermarkt
Bauherrschaft	Coop
Beleuchtungsplaner, Hersteller Leuchte	Regent AG



Die 25 Meter langen Verkaufstheken im Megastore Oberwil mit aufgetürmtem Obst und Gemüse erinnern an die Verkaufsstände der sommerlichen Wochenmärkte und ziehen die Kundschaft an. Die installierten LED-Lichtquellen geben weder Infrarot- noch UV-Strahlung ab – ganz im Gegensatz zu herkömmlicher Beleuchtung. Dadurch bleiben die Produkte länger frisch und im Geschmack unverändert. Verpackte und offene Nahrungsmittel, Frischprodukte aller Art, Kosmetik, Pflegeprodukte etc. bleiben länger haltbar. Ausserdem wirken die Produkte unter dem natürlich anmutenden LED-Licht farbecht. Das macht die Produkte für die Kundinnen und Kunden attraktiver, da sie sich an der Tageslichtfarbwiedergabe orientieren.

Die eingesetzten LED-Downlights Poco (29 W) sind Minergie-zertifiziert. Die Lichtfarbe der Leuchte ist variabel (2700 bis 6500 K) und kann der Farbe der Waren vorteilhaft angepasst werden. Für die Objektbeleuchtung wurde die LED-Leuchte Ombrello (60 W) eingesetzt, welche die Ware gleichmässig beleuchtet. Ihr Anteil an indirektem Licht erzeugt eine helle Fläche an der Decke, die der Kundschaft einen angenehmen Helligkeitseindruck vermittelt und sanft die sichtbare Technik beleuchtet.

Einsparungen

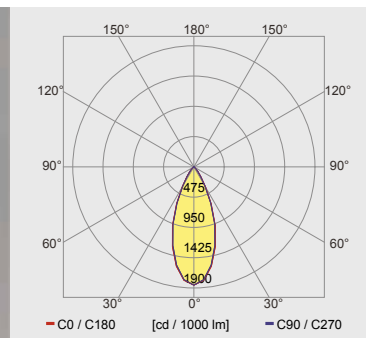
Die Einsparung gegenüber einer herkömmlichen Lösung lässt sich nicht nur an Hand der Energieleistung beziffern. Durch den Einsatz von LED bleibt das Sortiment länger frisch, was sich finanziell dank geringeren Ausschüssen und Personalkosten positiv auswirkt.

Wieso überzeugt die Lösung?

In Verkaufsgeschäften ist die Präsentation von Nahrungsmitteln, im Besonderen von Frischprodukten wie Obst, Gemüse, Fleisch und Fisch sehr zentral. Im Coop Megastore Oberwil unterstreicht die richtige Beleuchtung die natürlichen Farben der präsentierten Produkte und es findet keine Wärmeabsonderung auf die Waren statt. Dadurch werden die Produkte geschont und bleiben länger haltbar. Betrachtet man alle Faktoren, so ist die Wirtschaftlichkeit sehr gut.



links: Pendelleuchte Ombrello
unten: Downlight Poco



Daten zu den Leuchten		
Hersteller	Regent	Regent
Modell	Poco	Ombrello
Kategorie	Downlight	Pendelleuchte
Abstrahlung	direkt	indirekt
Lichtregelung	dimmbar	–
Elektrische Leistung (inkl. EVG)	29 W	60 W
Lichttemperatur	2700 bis 6500 K	3000 K
Farbwiedergabe-Index	94	80
Leuchten-Lichtausbeute	50 lm/W	k. A.
Besonderheit	Minergie-zertifiziert	Metallschirm

Energieeffizienz	
Fläche	4 130 m ²
Anzahl Leuchten	1680
Spezifische Leistung nach SIA 380/4	15,5 bis 27,5 W/m ²
Installierte Leistung effektiv	18 W/m ²
Investitionen	900 000 Fr.